



EPS:

INDAGINE DI MERCATO

Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

- Background e obiettivi
- Executive summary
- Struttura della ricerca e del campione
- Risultati della ricerca

L'obiettivo dell'indagine era quello di tracciare il panorama delle applicazioni esistenti di EPS a livello nazionale.

- Evidenziare i limiti funzionali ed economici offerti dalle attuali applicazioni
- Monitorare l'andamento dei consumi
- Analizzare le soluzioni alternative nell'imballaggio industriale
- Descrivere nuovi scenari di innovazione e sviluppo

Struttura della ricerca

Natura dell'indagine

L'indagine ha richiesto un metodo di ricerca quantitativo, basato su un metodo di contatto per via telematica (WAI, Web Assisted Interviewing) e telefonica (CATI, Computer Aided Telephone Interviewing) attraverso il sondaggio.

- Individuazione del campione
- Preparazione del questionario
- Contatto dei potenziali intervistati
- Invio del questionario e degli eventuali solleciti
- Raccolta ed elaborazione dei dati
- Analisi ed interpretazione dei risultati

La tipologia delle domande utilizzate sono sia *aperte* che *chiuse*

Quelle *chiuse* si suddividono in dicotomiche e multiple (Multiple choice)

La misurazione della *redemption* domande chiuse è stata effettuata con scale di valutazione non comparative di tipo ancorato (Scala Likert) dove l'intervistato deve scegliere la categoria che meglio descrive la valutazione.

La misurazione delle domande *aperte*, suddivise sia in dati qualitativi che quantitativi, è stata effettuata attraverso una rappresentazione della distribuzione della frequenza con diagrammi a barre e diagrammi a torta.

Il questionario

Il sondaggio è stato effettuato mediante l'invio di un questionario strutturato composto da tipologie di domande diverse.

Il questionario è stato strutturato in 4 sezioni, un'introduzione ad indicazione delle modalità di compilazione e un'area dedicata alle eventuali osservazioni.

1:suddivisione del mercato italiano dell'EPS per l'imballaggio

2:industria della trasformazione dell'EPS per imballaggio in Italia

3:le macroaree di produzione delle aziende italiane

4:il panorama esistente degli imballi di EPS

Procedura di campionamento

La definizione del piano di campionamento ha richiesto non tanto la scelta di una procedura (in che modo devono essere scelti gli intervistati), nè la selezione dell'unità campione (chi deve essere intervistato) ma la determinazione della numerosità del campione predeterminata dal committente sulla base della lista degli associati.

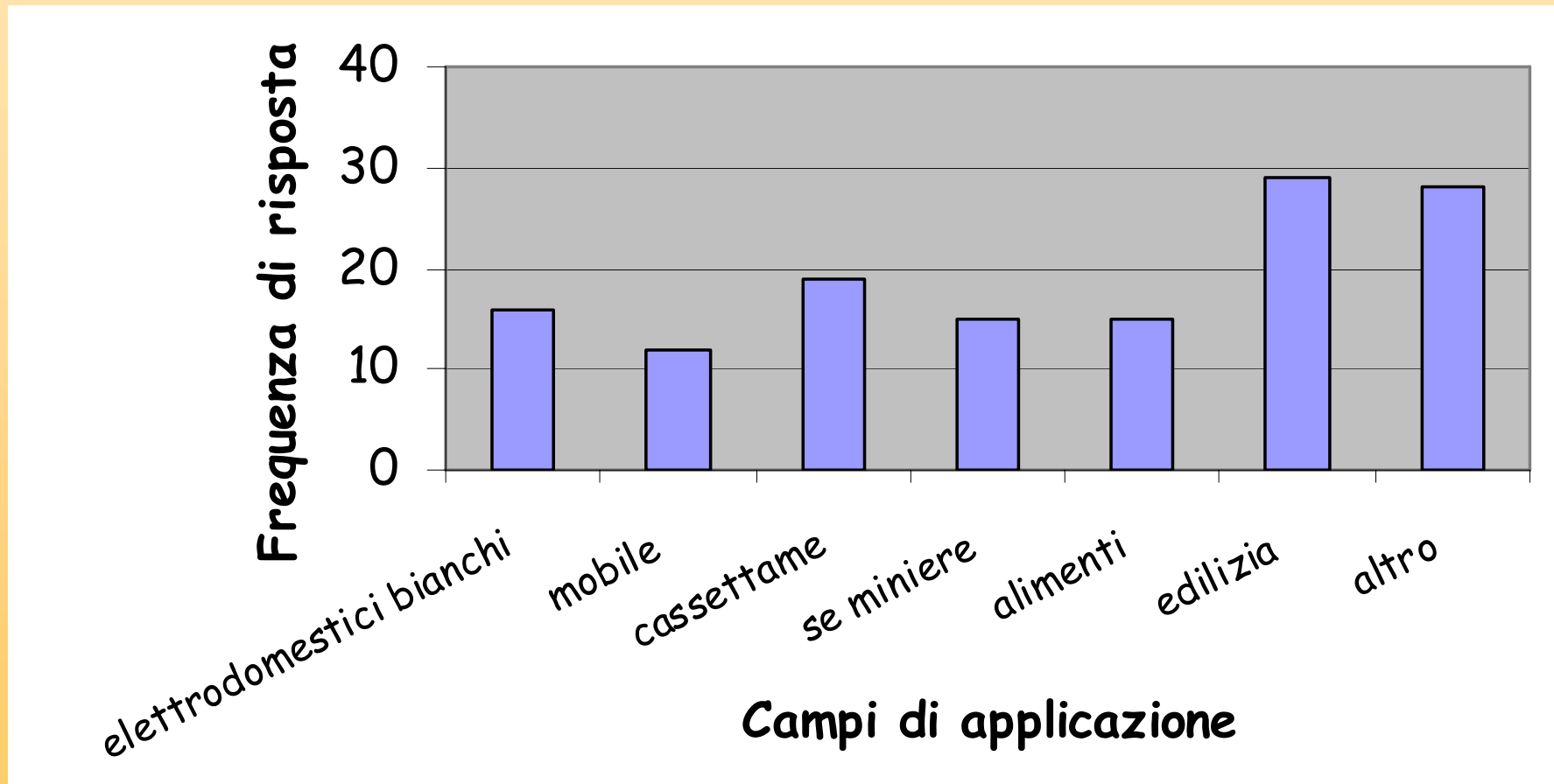
Dall'indagine sono state escluse le aziende associate che operano al 100% nel settore dell'edilizia.

I risultati della ricerca

Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Domanda 1.

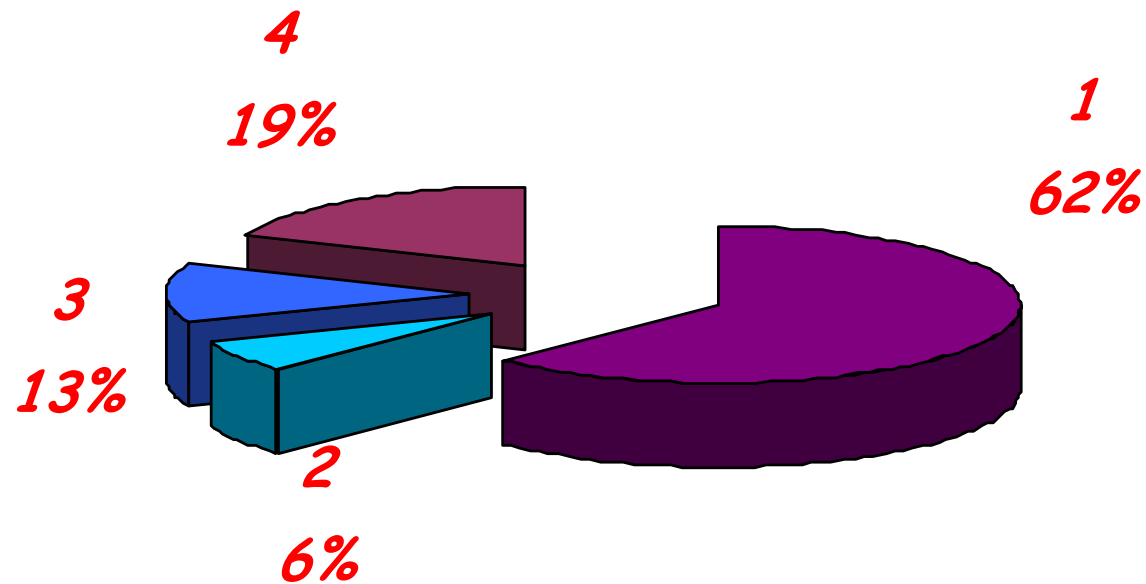
EPS: principali mercati di sbocco



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

ELETTRODOMESTICI BIANCHI

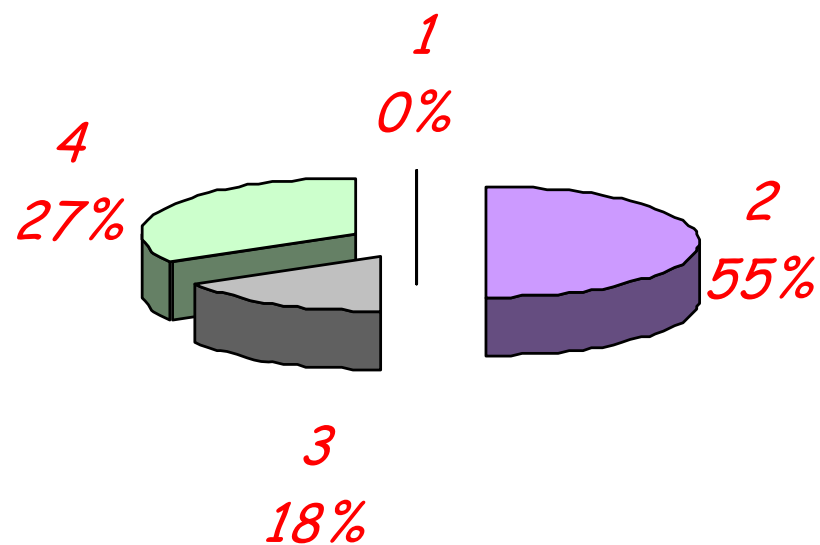
Livello di importanza per le aziende intervistate



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

MOBILE

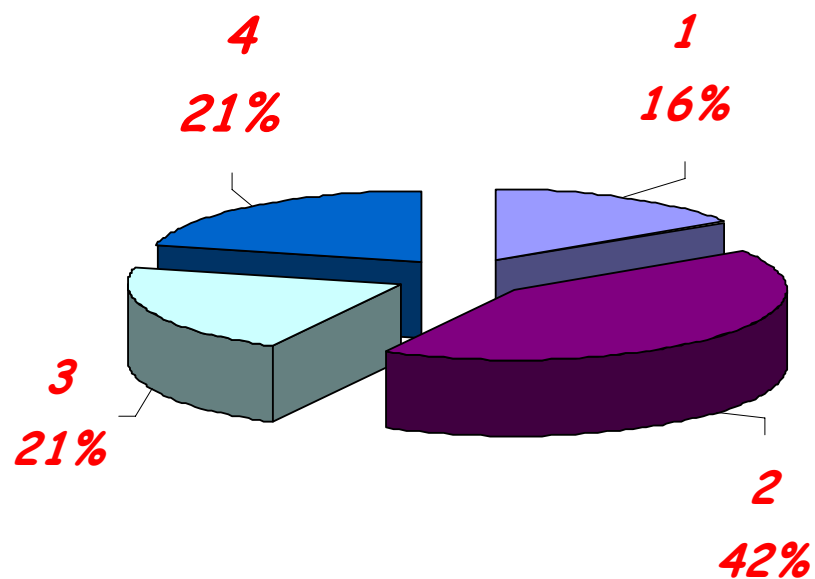
Livello di importanza per le aziende intervistate



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

CASSETTAME

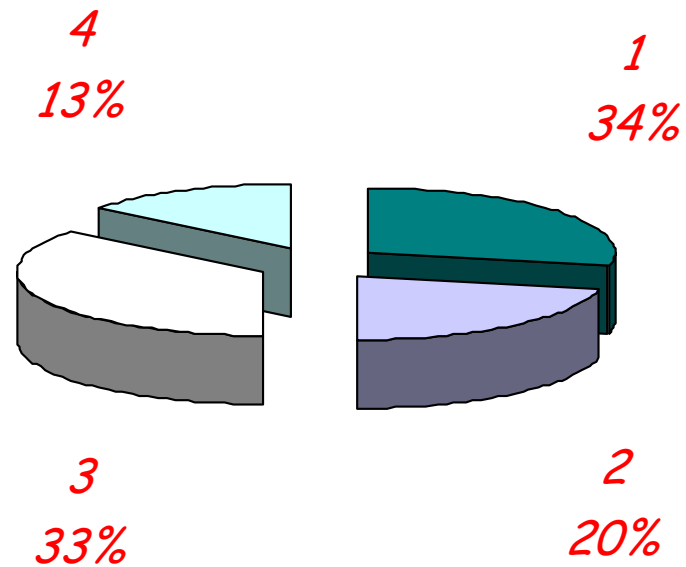
Livello di importanza per le aziende intervistate



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

ALIMENTI

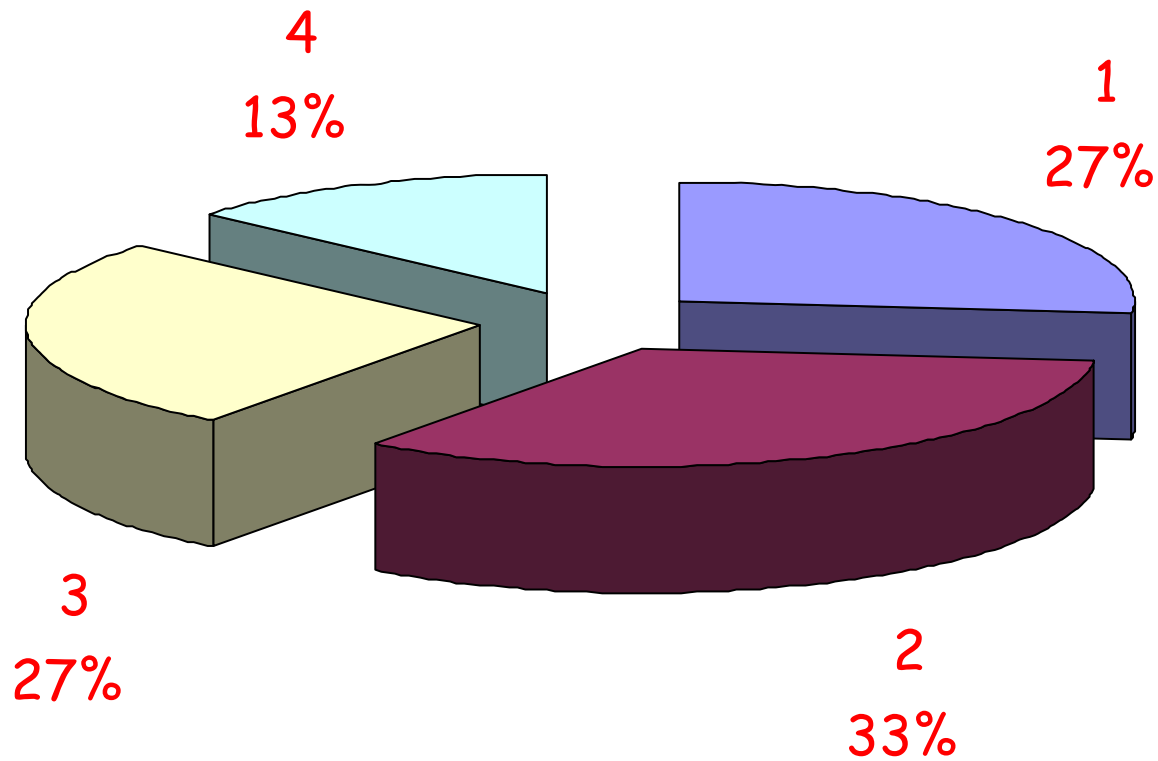
Livello di importanza per le aziende intervistate



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Seminiere

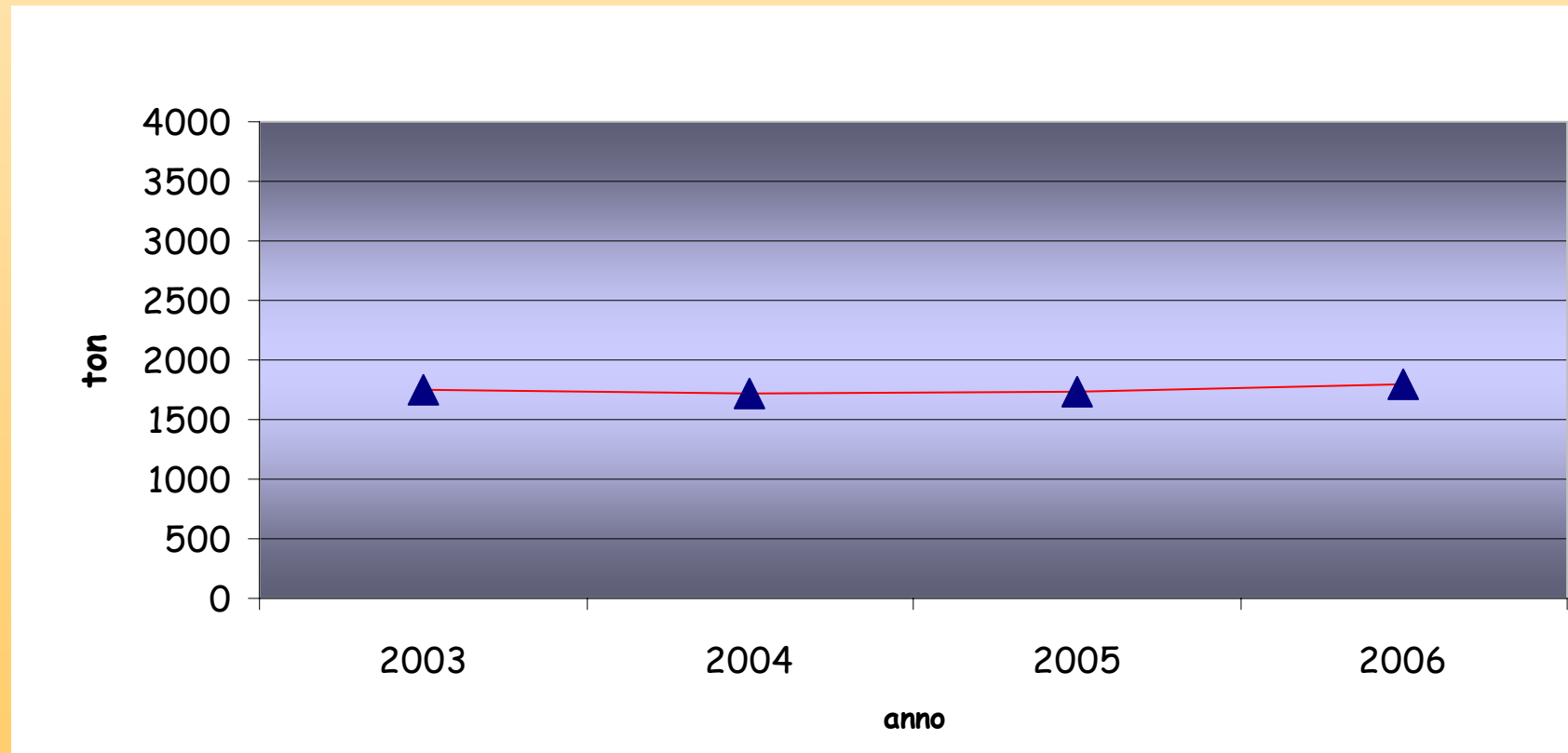
Livello di importanza per le aziende intervistate



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Domanda 1.1: Serie storica (valori medi)

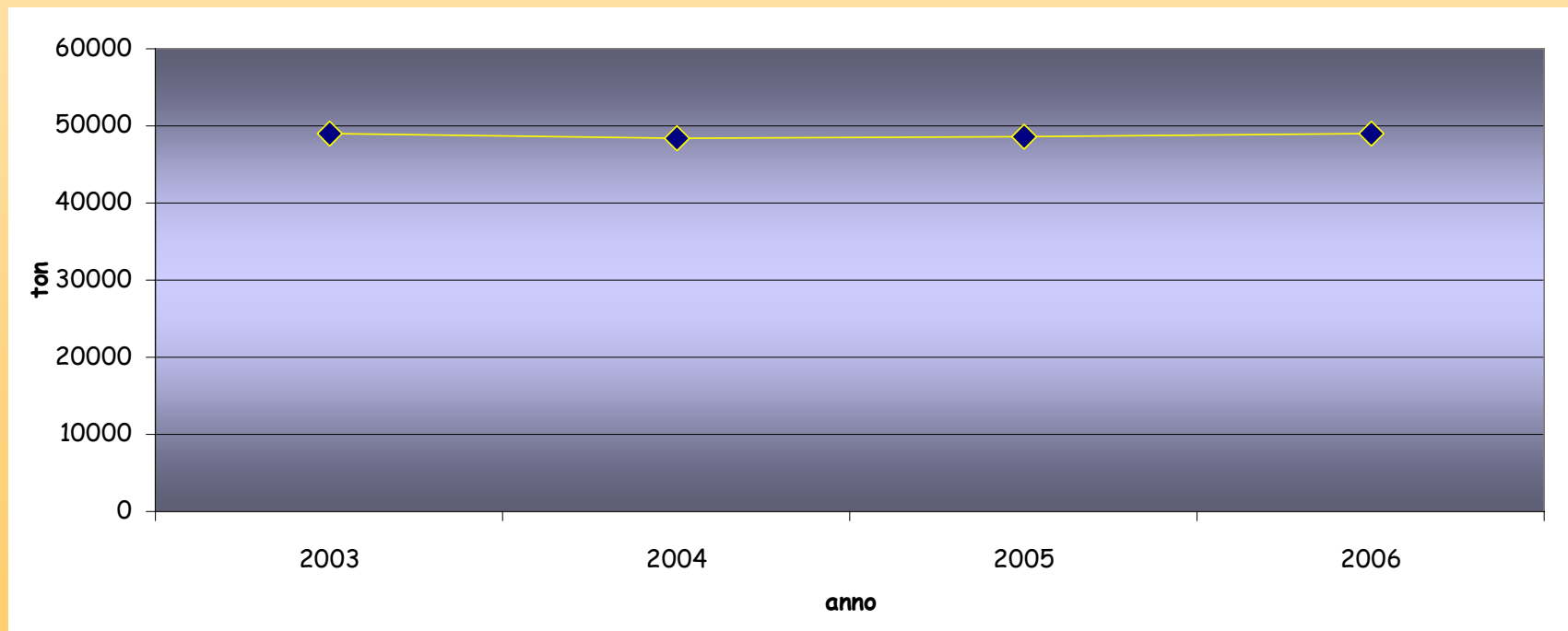
Quantità di polimero acquistata (ton)



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

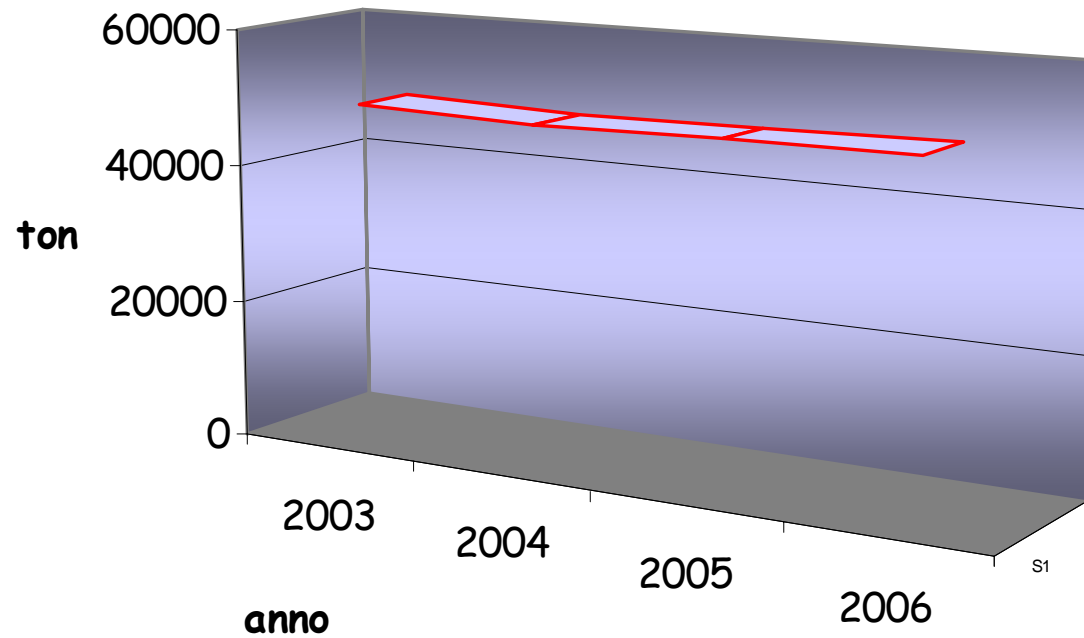
Domanda 1.1: Serie storica

Quantità di polimero acquistata (ton)



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Visualizzazione 3D



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Estrapolazione (domanda 1.1)

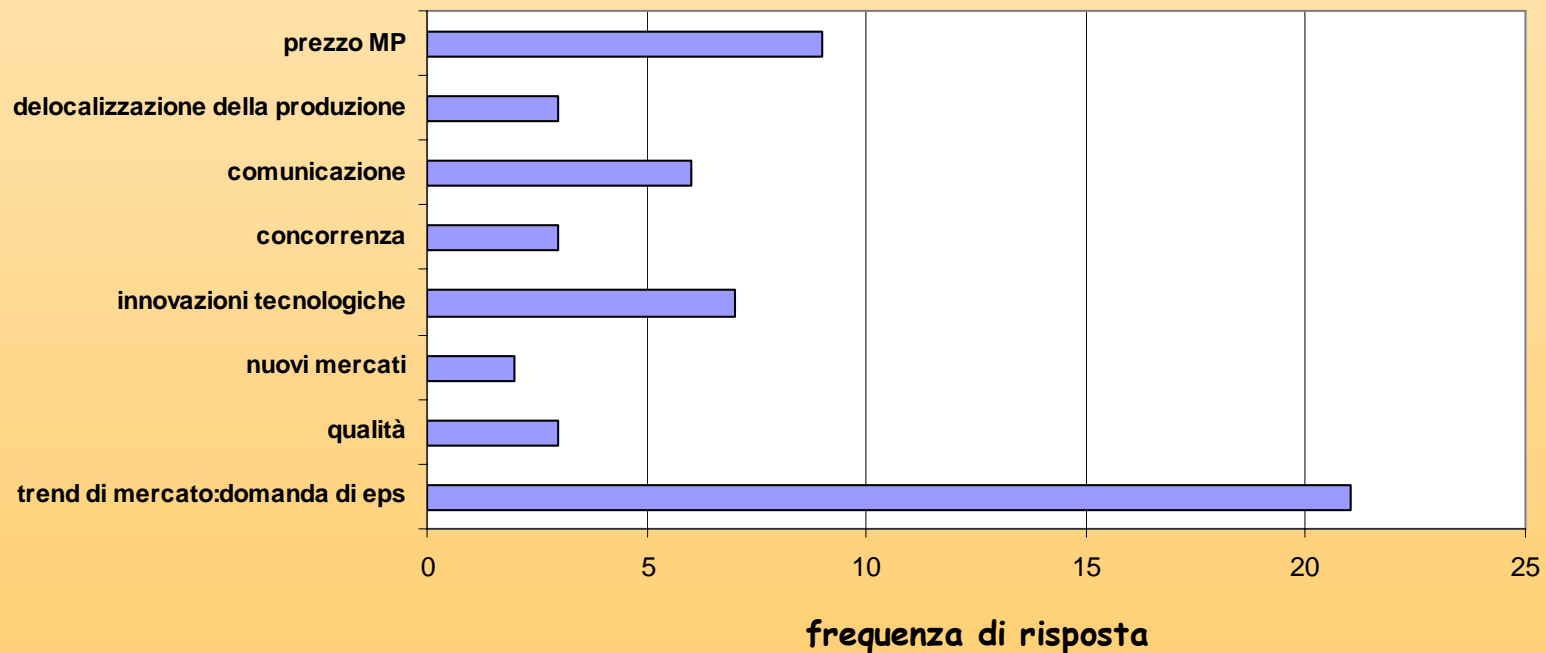
Distribuzione delle aziende in base alle quantità di polimero acquistate (ton)

anno	0-250	250-500	500-750	750-1000	1000-1250	1250-1500	1500-2000	2000-2500	2500-3500	3500-7000	7000-10000
2003	3	3	4	3	4	1	3	1	2	2	1
2004	2	5	3	2	4	4	1	3		3	
2005	2	5	3	3	3	3	1	4		2	1
2006	1	6	3	4	2	5		2		2	1

Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Domanda 1.2

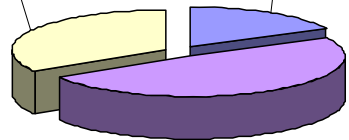
Sviluppo dei consumi: principali fattori



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

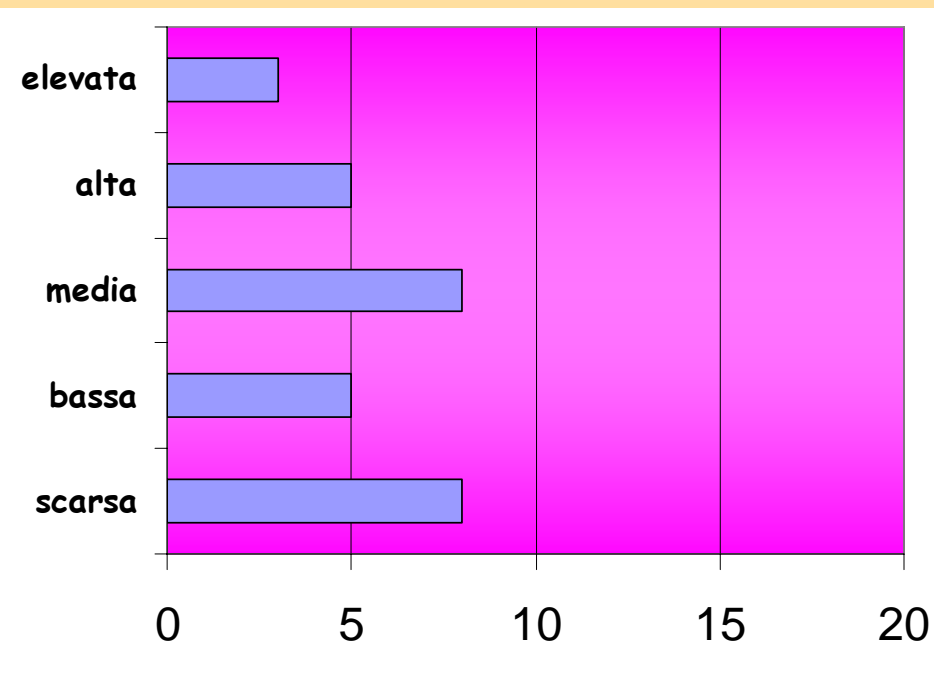
Domande 2 e 2.1. Numero di operatori impiegati dal settore

produttori
di
entrambi;
215



produttori
di solo
blocco;
109

produttori
di solo
stampato;
312



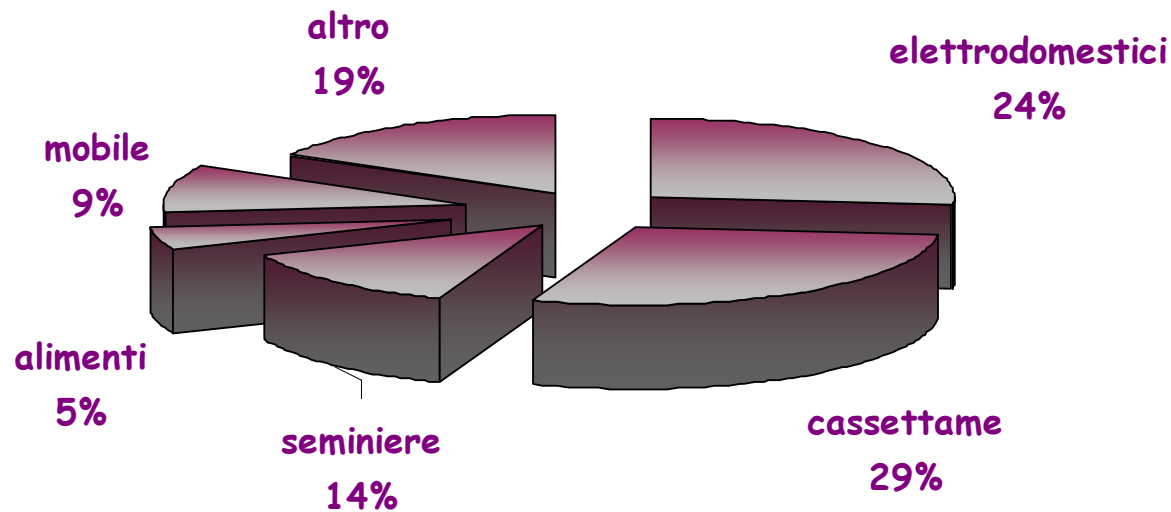
Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Tipologia di collaborazione



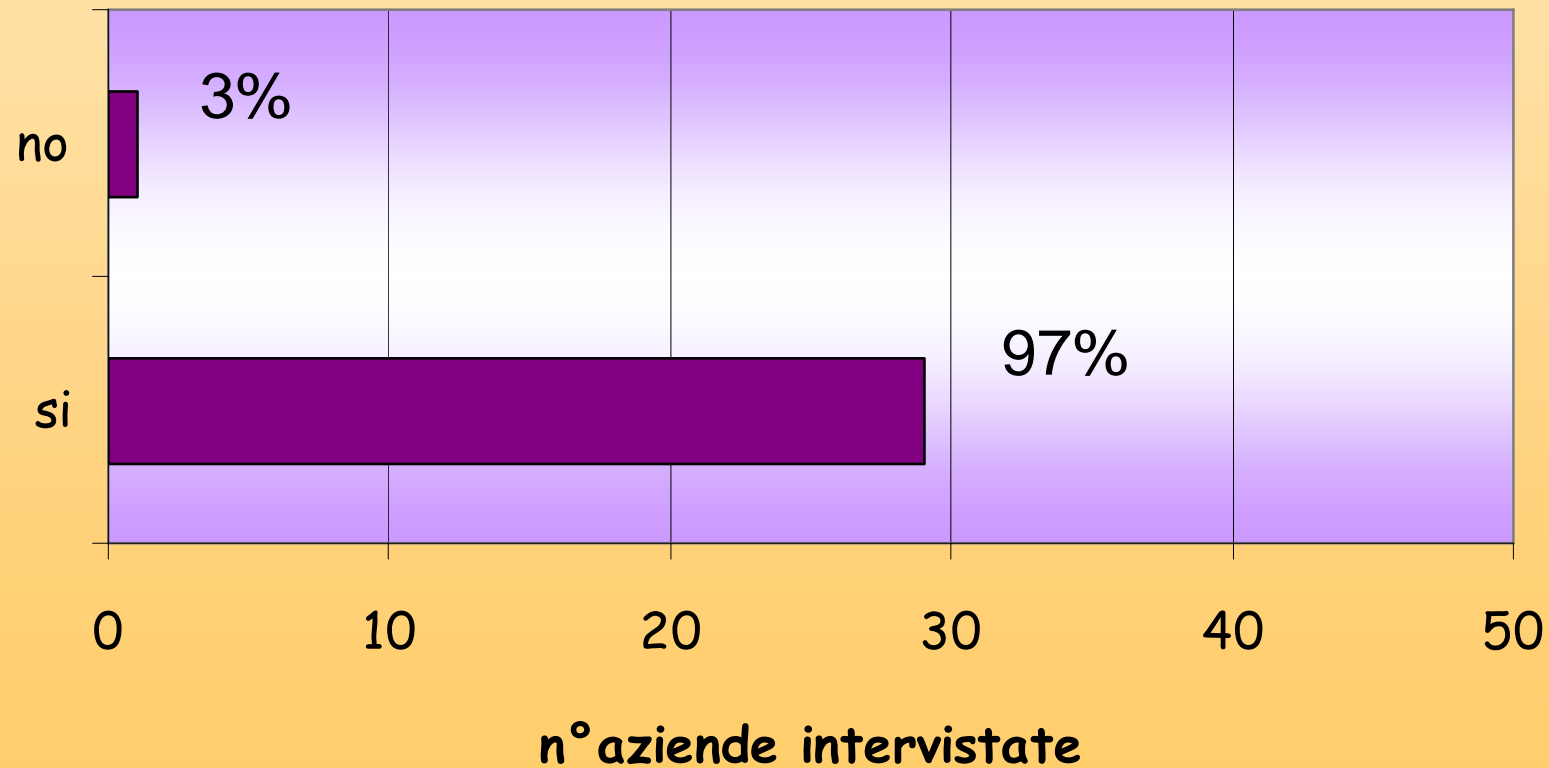
Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Domanda 3. Imballaggio: principali aree di produzione



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Domanda 3.1: Aziende che operano nel settore edilizia

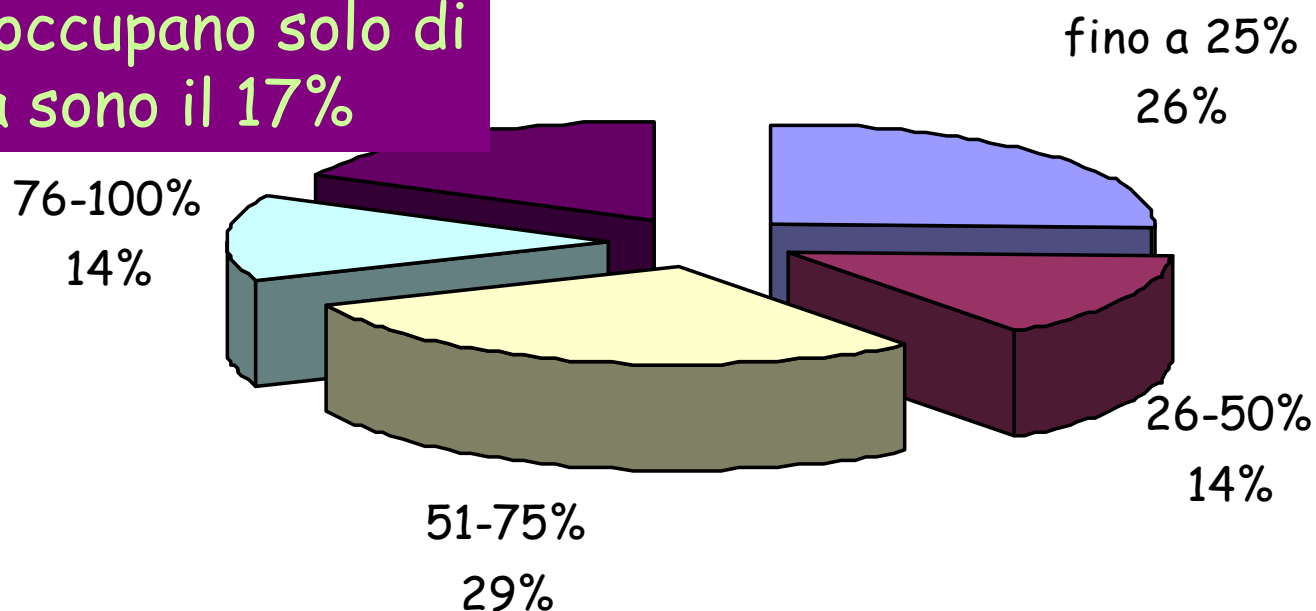


Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Domanda 3.2: volume percentuale di prodotto destinato all'edilizia

Imprese presenti anche in campo edile.

Le aziende associate che si occupano solo di edilizia sono il 17%



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Domanda 4.0. Elettrodomestici:
tipologia di imballaggio

Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

TIPOLOGIA	Congelatore	Lavatrice	Lavastoviglie	Cucine	Aspirapolvere	Elettrodomestici da incasso	Frigorifero	Condizionatori
Angolari	X	XXX	XXX	XXX	X	XXXX	XX	X
Base + coperchio							XXXX	
Fogli piani+listelli angolari	X	X	X	XX	X	XX	X	
Base+angolari				X		X	X	
Componenti interni							X	
Gusci +angolari	X	X	X	X		X	X	
Base+coperchio+angolari	X	XX	X			XX		
Base+top+pannelli laterali	X					X		
Distanziale+base+coperchio		X						
Base			X					X
Lastrame				X		X		
Base+semiguscio laterale				X				
Listelli				X				

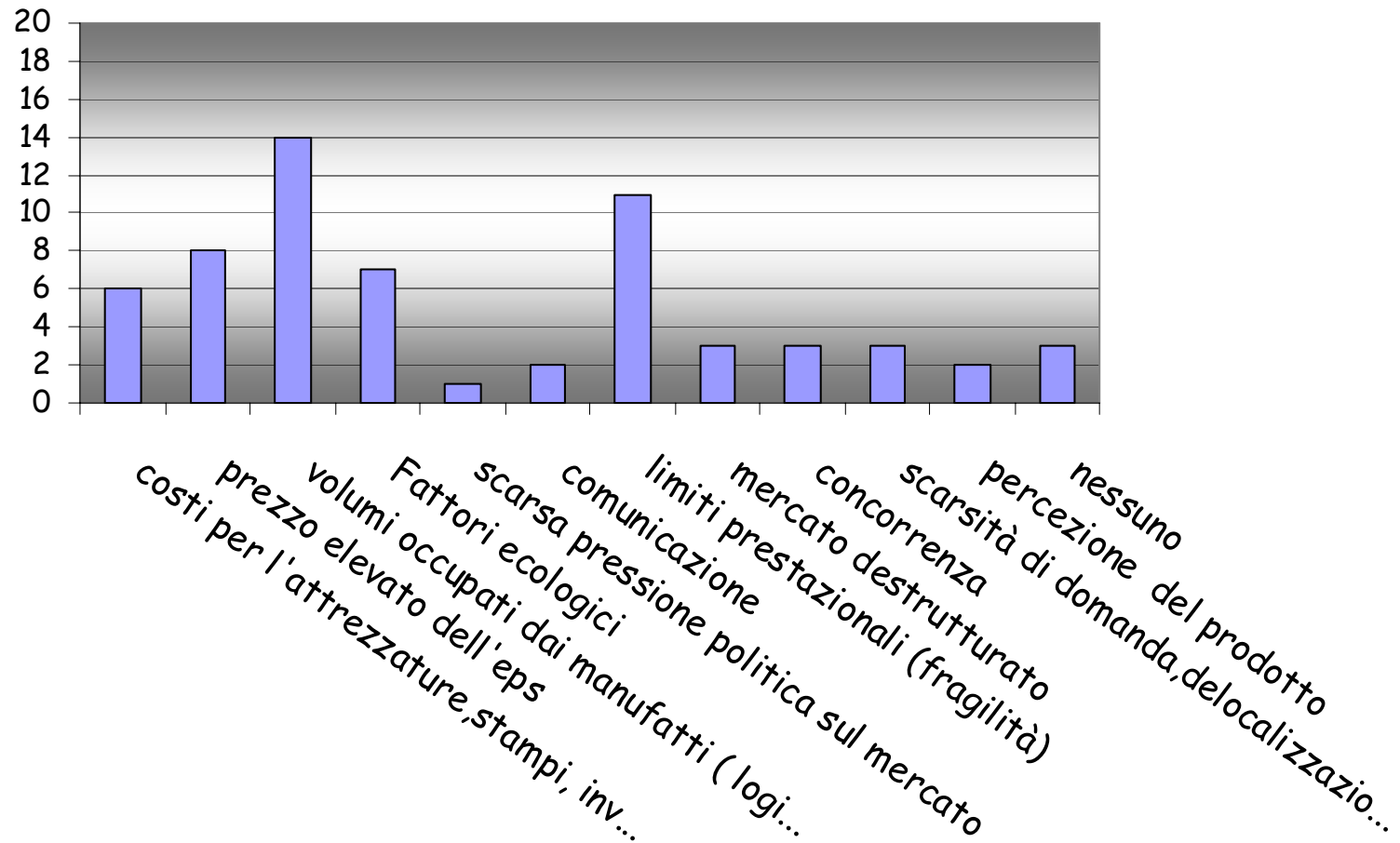
Domanda 4.2

Soluzioni di imballaggio alternative

Imballaggi alternativi all'EPS	Frequenza di risposta
Cartone	25
PP e PPE	9
PET	3
LEGNO	7
PE	5
PS	4
Masterbatches misti di polimeri espandibili	1

Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

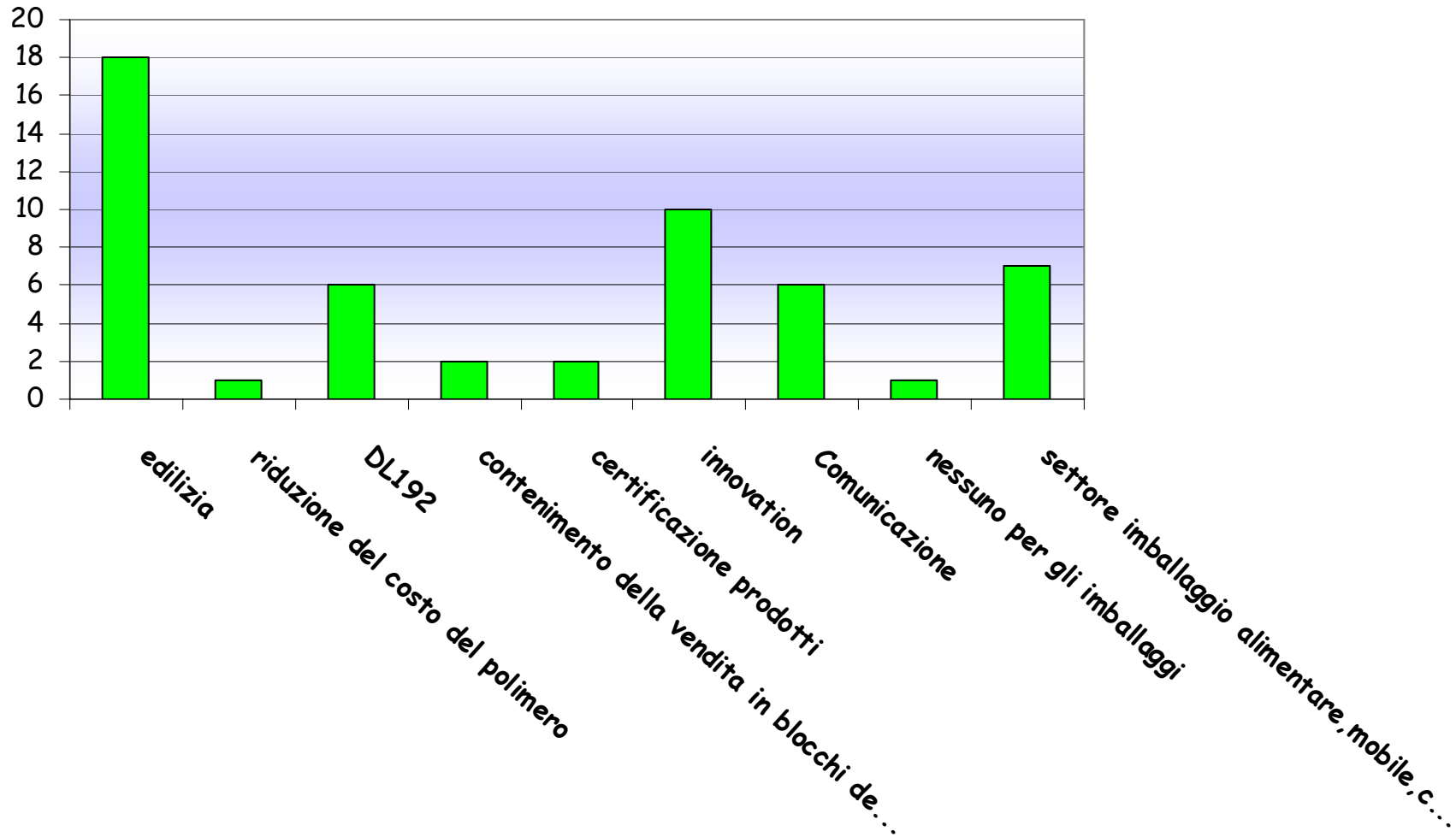
Domanda 4.3: limiti degli attuali impieghi di EPS



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Domanda 4.4. Consumo di EPS: possibili sviluppi

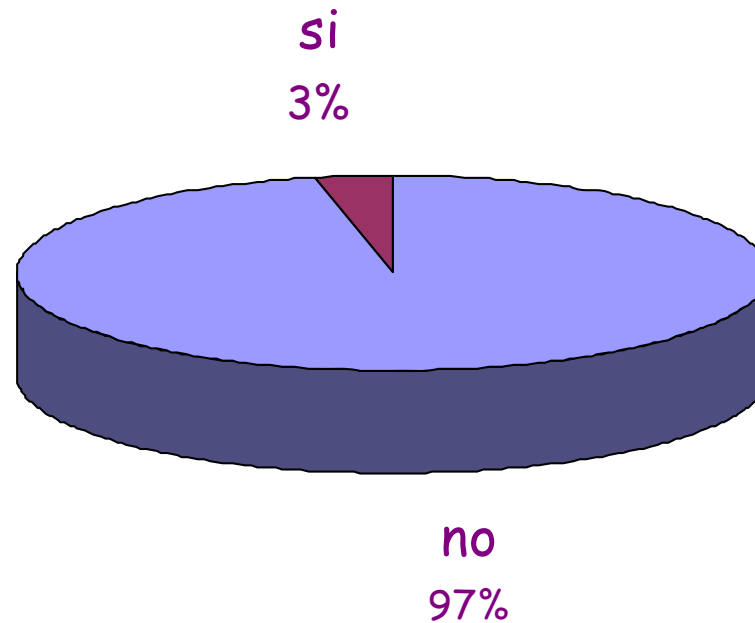
Scree plot: Fattori che influenzano i consumi



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Domanda 4.1

Delocalizzazione della produzione



Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

Conclusioni ed osservazioni

- Aiuto rilevante alla definizione del mercato in termini di bisogni degli utilizzatori degli imballaggi in EPS e di obiettivi aziendali da perseguire
- Rafforzare la capacità delle aziende di percepire i mutamenti dei bisogni
- Valutare con maggiore efficacia i punti di forza e di debolezza dell'offerta nei confronti dei materiali competitor. Capacità dei manufatti di EPS di rispondere ad una esigenza ambientale: **Etichetta EPD**.
- Razionalizzazione del portafoglio prodotti
- Permettere di misurare con maggiore precisione gli effetti su vendite e profitti di specifiche azioni di marketing

Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006

In futuro....

Occorre differenziare l'offerta sia in nuovi settori mediante attività di ricerca, sia nei settori tradizionali offrendo nuovi prodotti:

nell'imballaggio si devono progettare soluzioni diverse con funzioni non solo di protezione ma di *contenitore perpetuo*.

Grazie per l'attenzione!!!

Francesca Mostardini - Milano, 28 Settembre 2006