

IL MERCATO ITTICO DI SAN BENEDETTO VOTA A FAVORE DELL'UTILIZZO DI CASSETTE IN EPS

airpop®

In una recente seduta della Commissione Mercato Ittico di San Benedetto del Tronto (AP) è stato approvato il passaggio dalla plastica rigida al polistirene espanso per le cassette di pesce. Tutta la Commissione del Mercato è stata coinvolta in questa decisione.

Su questo argomento AIPE ha interpellato Mario Ballatore, Consigliere comunale delegato al mercato ittico e alle aree portuali del Comune di San Benedetto del Tronto, che ha così commentato questa decisione: *«La proposta è stata avanzata dalla marineria locale e dai commercianti grossisti, interessati ad uniformare gli imballaggi alle esigenze dei propri clienti e mercati. L'Amministrazione ha fatto propria la proposta anche per la difficoltà nella gestione delle casse in plastica e per la scarsa disponibilità dei quantitativi necessari giornalmente alle imbarcazioni (i tempi di riconsegna del cassetame sono sempre più lunghi rispetto alle richieste). Già ora oltre il 60% degli imballaggi che passano all'asta sono in EPS, a carico dei produttori. Inoltre il risparmio economico per l'Ente gestore deriverà dal non dover più acquistare le cassette in plastica, ora interamente a carico. C'è inoltre la volontà da parte dell'Amministrazione, dei commercianti e degli armatori, di apporre il marchio identificativo della città di San Benedetto del Tronto sulle cassette in polistirene, al fine di promuovere e pubblicizzare il pescato locale».*

I numeri del mercato ittico di San Benedetto non sono trascurabili. Lo scorso anno sono state commercializzate 1023 tonnellate di prodotti ittici, che corrispondono a oltre 200.000 transazioni, e altrettanti imballi. Sono 81 le imbarcazioni accreditate alla vendita al Mercato, alcune delle quali sono piccole e medie imbarcazioni che non conferiscono giornalmente, e 175 gli acquirenti accreditati. *«I dati relativi alle cassette – ha precisato Ballatore – sono riferiti esclusivamente a quelle che transitano attraverso il Mercato ittico, non siamo a conoscenza delle quantità commercializzate direttamente dagli armatori».* L'onere dell'acquisto delle cassette in EPS verrà suddiviso tra produttori e commercianti, che definiranno il modello e le caratteristiche dell'imballo. L'acquisto verrà effettuato dai produttori, il Comune gestore provvederà ad addebitare a ciascun commerciante la propria quota parte. La gestione dell'imballo a fine vita sarà a carico del consumatore finale (ovvero del commerciante) secondo modo e termini di Legge. *«Il Comune – ha concluso Ballatore – comunque sta valutando la possibilità di allestire un'area con idonea attrezzatura in grado di sbriciolare e compattare l'EPS opportunamente riconsegnato per poi avviarlo ad una fase di recupero».*

AIPE si rende disponibile per il supporto necessario a quest'iniziativa.



Mario Ballatore



Sala Asta

AIPE – Associazione Italiana Polistirene Espanso

AIPE è l'Associazione Italiana Polistirene Espanso, senza scopo di lucro, costituita nel 1984 per promuovere e tutelare l'immagine del polistirene espanso sinterizzato (EPS/AIRPOP) di qualità e per svilupparne l'impiego. Le aziende associate appartengono sia al settore della produzione delle lastre per isolamento termico che a quello della produzione di manufatti destinati all'edilizia ed all'imballaggio.