



COMUNICAZIONE INTERNA

Nr. I-47 Documento dedicato alle aziende associate

20/12/2022

Food Hub Tour fa tappa a Milano: presentati da SogeMi Foody i primi risultati del progetto avviato in collaborazione con AIPE per la raccolta differenziata delle cassette in EPS.

Oltre le aspettative le tonnellate di EPS raccolte al Mercato Ittico di Milano da avviare a riciclo.

Si è svolta lo scorso primo dicembre, presso il Mercato Isola di Milano, la 6° tappa del Food Hub Tour, l'iniziativa promossa dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste e da Unioncamere - nell'ambito del PO FEAMP 2014-2020, con la collaborazione tecnico-scientifica di BMTI e Italmercati - allo scopo di avvicinare e tutelare l'intera filiera ittica nel segno della sostenibilità, favorendo il raccordo tra produzione, ingrosso e vendita al dettaglio. In particolare di riconoscere ai mercati all'ingrosso il ruolo di hub alimentari e favorire la creazione di nuovi accordi commerciali tra gli operatori della filiera, valorizzando i prodotti che rispettano determinati criteri di sostenibilità.

In questo contesto SogeMi Foody ha presentato i numeri del mercato ittico di Milano che nel 2021 ha gestito un giro d'affari di oltre 90 milioni di euro, per un totale di più di 10 mila tonnellate di pesce vendute ed è già arrivato a 8 mila tonnellate nei primi 10 mesi del 2022.

Per evidenziare il ruolo del mercato di Milano in ottica di filiera sostenibile, il Dottor Ghisleni (consulente Mercato Ittico di Milano) ha raccontato in maniera molto approfondita il progetto di riciclo del polistirolo avviato assieme ad AIPE con il supporto di Fantambiente, dando risalto ai risultati ottenuti.

Se infatti nella fase sperimentale del progetto (12 gennaio 2022 - 3 febbraio 2022) sono stati ritirati poco più di 1000 kg di EPS, già nel mese di aprile, rivedendo la gestione dei flussi dei rifiuti, si è arrivati a raccogliere 18 tonnellate e attualmente la media di raccolta mensile è di 20 tonnellate, superiore alle stime previste (18 tonnellate/mese). Ghisleni ha inoltre annunciato l'obiettivo del 2023: arrivare a 22 tonnellate/mese di EPS raccolte.

Food Hub Tour stops in Milan: presented by SogeMi Foody the first results of the project launched in collaboration with AIPE for a separate collection of EPS fish boxes

AIPE INFORMA | FOR INTERNAL USE



COMUNICAZIONE INTERNA

Nr. I-47 Documento dedicato alle aziende associate

20/12/2022

L'intervento ha suscitato l'interesse del pubblico in sala, documentando un modello virtuoso di raccolta e riciclo dell'EPS, che sfrutta le risorse già impiegate all'interno del mercato ittico, ottimizzando i flussi di raccolta e gestione e replicabile in altre realtà simili.

In allegato, la presentazione del Dottor Ghisleni mostrata durante la conferenza stampa della tappa milanese del Food Hub tour.

Partecipanti:

All'incontro erano presenti, oltre ai referenti di Foody - Mercato Agroalimentare di Milano:

Carlo Ferrero, Presidente;

Danilo Simonetta, Direttore del Mercato Ittico di Milano;

Gabriele Ghisleni, Consulente veterinario Mercato Ittico Milano;

Fabio Massimo Pallottini, Presidente Italmercati, che riunisce i mercati all'ingrosso italiani;

Riccardo Cuomo, Direttore Borsa Merci Telematica Italiana;

Andrea Magarini, Direttore Food Policy Comune di Milano;

Giovanni Boz, Fantambiente.

Tra il pubblico giornalisti, operatori della filiera ittica, associazioni di categoria come Federpesca, responsabili di mercati ittici all'ingrosso, studenti delle scuole alberghiere.